

ABRIL - JUNIO DE 2006

ESTADÍSTICAS DEL SECTOR

* Nota informativa: La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones está trabajando para mejorar los informes que publica periódicamente y por esta razón el presente Informe Trimestral sólo incluye el capítulo estadístico.

1. Mercado de las telecomunicaciones	3
1.1 Facturación	3
2. Datos de mercado	8
2.1 Telefonía fija	8
2.2 Comunicaciones móviles	14
2.3 Comunicaciones de empresa	21
2.4 Servicios de Internet	22
2.5 Audiovisuales	26
2.6 Otros servicios	28
2.7 Servicios mayoristas	30

1. MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES

1.1 FACTURACIÓN

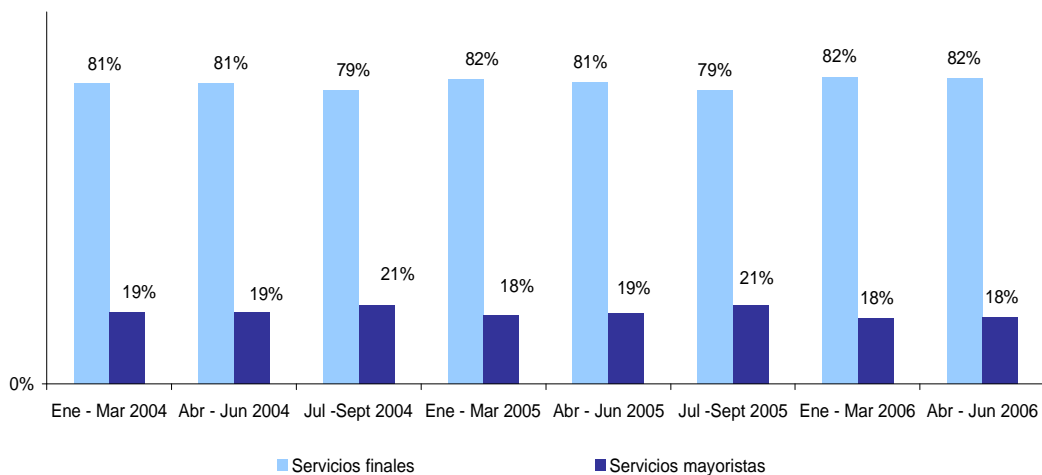
1. EVOLUCIÓN INGRESOS TOTALES DEL SECTOR I-04 A II-06¹ (millones de euros)

	Ene - Mar 2004	Abr - Jun 2004	Jul -Sept 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul-Sept 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Servicios finales	6.863,33	7.416,85	7.144,09	7.644,30	8.194,52	7.803,90	8.304,87	8.723,21
Servicios mayoristas	1.639,66	1.767,22	1.912,92	1.716,53	1.910,77	2.074,37	1.763,44	1.912,41
Total	8.502,99	9.184,07	9.057,01	9.360,83	10.105,29	9.878,27	10.068,31	10.635,62

2. VARIACIÓN INTERANUAL DE LOS INGRESOS POR OPERACIONES (porcentaje/total)

	I 05 / I 04	II 05 / II 04	III 05 / III 04	I 06 / I 05	II 06 / II 05
Servicios finales	11%	10%	9%	9%	6%
Servicios mayoristas	5%	8%	8%	3%	0%
Total	10%	10%	9%	8%	5%

3. INGRESOS POR OPERACIONES (porcentaje/total)



¹ Las cifras agregan a todos los operadores relevantes de los negocios de: comunicaciones fijas, móviles, satélite, Internet y audiovisual. En servicios finales se incluyen otros ingresos de explotación y subvenciones.

**4. EVOLUCIÓN INGRESOS FINALES DEL SECTOR I-04 A II-06
(millones de euros)**

	Ene - Mar 2004	Abr - Jun 2004	Jul -Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul -Sep 2005	Ene-Mar 2006	Abr-Jun 2006
Telefonía fija	2.018,53	2.119,94	2.078,91	2.096,13	2.117,12	2.030,36	1.973,69	1.931,81
Telefonía móvil	2.394,55	2.524,82	2.777,74	2.783,09	2.980,14	3.184,40	3.079,65	3.294,91
Internet	375,63	419,26	431,72	481,21	526,04	550,37	625,81	667,83
Servicios audiovisuales ²	1.071,71	1.244,33	788,43	1.200,29	1.433,13	974,92	1.490,78	1.645,29
Comunicaciones de Empresa	294,70	298,94	307,40	316,53	311,73	308,86	326,21	315,30
Otros servicios ³	708,21	809,57	759,89	767,05	826,37	754,99	808,73	868,06
Total servicios finales	6.863,33	7.416,85	7.144,09	7.644,30	8.194,52	7.803,90	8.304,87	8.723,21

² La tasa de variación interanual de los ingresos en audiovisual muestran cambios parcialmente debidos al flujo de subvenciones a lo largo de los trimestres.

³ En Otros servicios se recoge servicios marítimos, X.28, X.32, datáfono, reventa de servicio telefónico fijo, reventa de servicio telefónico móvil, así como los ingresos por venta y alquiler de terminales, venta de hardware, venta de materiales, servicios de consultoría, servicios informáticos y otros.

5. INGRESOS POR OPERADOR Y SERVICIOS FINALES SEGUNDO TRIMESTRE 2006^{4,5,6}
(millones de euros)

Operadores	Telefonía fija	Telefonía móvil	Comunic. de empresa	Provisión servicios de Internet	Servicios audiov.	Servicios de información telefónica	Venta y alquiler de equipos	Otros servicios	Total
Com. Fijas y afines	1.897,64	0,00	306,53	628,72	96,18	11,99	182,59	208,16	3.331,82
Grupo Telefónica	1.525,77	0,00	205,83	393,03	20,50	8,45	176,61	149,08	2.479,29
Op. Cable	180,41	0,00	18,52	122,65	72,50	0,17	1,64	5,49	401,39
Resto	191,46	0,00	82,18	113,04	3,18	3,37	4,34	53,58	451,14
Com. Móviles	6,30	3.292,41	0,00	0,00	0,00	0,08	398,31	19,51	3.716,61
S. Audiovisuales	0,00	2,50	0,00	0,00	1.371,63	0,13	0,00	232,05	1.606,30
Satélite	0,00	0,00	0,00	0,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,30
Información telefónica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15,67	0,00	0,76	16,44
Telemáticos	0,00	0,00	8,77	38,81	0,00	0,00	0,00	4,16	51,73
Total	1.903,94	3.294,91	315,30	667,83	1.467,81	27,87	580,90	464,64	8.723,21

⁴ Operadores de comunicaciones fijas y afines: operadores cuyo negocio principal consiste en la provisión de servicios de telefonía fija, de alquiler de circuitos, de transmisión de datos y/o de transporte y difusión de la señal audiovisual, servicios telemáticos y operadores de cable.

Operadores de comunicaciones móviles: operadores cuyo negocio principal consiste en la provisión de telefonía móvil, radiobúsqueda y radiotelefonía en grupo cerrado de usuarios.

Operadores grupo Telefónica: Telefónica de España, Telefónica Data España, Telefónica Servicios Audiovisuales, Terra Networks España, Telefónica Cable, Telefónica International Wholesale Services, Telefónica Telecomunicaciones Públicas.

Operadores de cable: operadores de televisión por cable.

⁵ Los ingresos por prestación de servicios de telefonía móvil asignados a Operadores de comunicaciones de telefonía fija y afines corresponden a ingresos por *trunking* de un operador cuyo negocio principal son las comunicaciones fijas.

⁶ El concepto Comunicaciones de empresa incluye únicamente los ingresos originados por la prestación del servicio (altas y cuotas por los servicios de comunicaciones en grupo cerrado de usuarios, fundamentalmente). Los ingresos por tráfico *off net* cursado están subsumidos en los conceptos de telefonía fija o telefonía móvil, según corresponda. En el mercado de comunicaciones corporativas se hace un análisis general que incluye los ingresos por ambos conceptos.

6. EVOLUCIÓN INGRESOS MAYORISTAS DEL SECTOR I-04 A II-06⁷
(millones de euros)

	Ene- Mar 2004	Abr- Jun 2004	Jul -Sep 2004	Ene- Mar 2005	Abr- Jun 2005	Jul -Sep 2005	Ene- Mar 2006	Abr-Jun 2006
Interconexión	1.248,37	1.359,94	1.477,90	1.235,97	1.404,38	1.559,87	1.329,82	1.435,91
Servicios ADSL mayoristas	84,78	95,40	93,19	128,59	135,23	133,09	132,99	130,79
Transporte y difusión de la señal audiovisual	56,73	55,90	55,68	57,99	59,86	60,06	76,10	79,10
Alquiler de circuitos	130,83	127,01	139,92	142,52	135,95	148,95	156,57	159,51
Transmisión de datos	64,82	64,54	67,80	45,20	45,73	42,82	23,34	23,07
Otros	54,13	64,43	78,42	106,26	129,61	129,59	44,63	84,03
Total servicios mayoristas	1.639,66	1.767,22	1.912,92	1.716,53	1.910,77	2.074,37	1.763,44	1.912,41

7. INGRESOS POR TIPO DE OPERADOR Y SERVICIO MAYORISTA SEGUNDO TRIMESTRE 2006
(millones de euros)

Operadores	Interconexión	Alquiler de circuitos a operadores	Transporte y difusión de la señal audiovisual	Servicios de ADSL mayorista	Trans. datos otros operadores	de Otros a servicios mayoristas	Total
C. Fija y afines	1.435,91	159,51	79,10	130,79	23,07	84,03	1.912,41
G. Telefónica	256,13	120,83	4,74	124,64	18,41	40,29	565,04
Cable	34,14	21,87	0,00	1,24	2,53	0,06	59,85
Resto	72,63	12,49	66,12	1,79	2,13	19,65	174,81
C. Móviles	1.073,02	0,05	0,00	0,00	0,00	1,24	1.074,30
S. Audiovisuales	0,00	1,81	5,70	0,00	0,00	2,07	9,58
Satélite	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	20,38	20,38
Información telefónica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,33	0,33
Telemáticos	0,00	2,46	2,54	3,12	0,00	0,00	8,12
Total	1.435,91	159,51	79,10	130,79	23,07	84,03	1.912,41

⁷ Otros servicios mayoristas incluye alquiler de bucle local, portabilidad, preasignación, alquiler de fibra oscura, alquiler de reemisores, cesión de infraestructuras, servicios de satélite y otros servicios mayoristas.

**8. EMPLEO EN EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES
(número de empleados)**

Operadores	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Comunicaciones fijas y afines	46.007	44.642	43.933	43.813	42.657	42.640
Grupo Telefónica	35.196	34.102	33.631	33.353	32.428	32.173
Cable	4.578	4.660	4.565	4.699	4.860	4.808
Resto	6.233	5.880	5.737	5.761	5.369	5.659
Comunicaciones móviles	8.422	10.237	10.328	10.350	10.404	10.401
Servicios audiovisuales	19.573	22.605	22.350	22.684	22.909	22.961
Satélite	123	120	121	118	n.d.	119
Información telefónica	162	113	117	118	117	118
Telemáticos	3.228	492	490	240	689	719
Total	77.515	78.209	77.339	77.323	76.776	76.958

**9. INGRESOS POR OPERACIONES
(millones de euros)**

Razón social	Ene-Mar 2004	Abr-Jun 2004	Jul-Sep 2004	Ene-Mar 2005	Abr-Jun 2005	Jul-Sep 2005	Ene-Mar 2006	Abr-Jun 2006
Telefónica de España	2696,09	2818,64	2800,40	2847,09	2947,29	2922,05	2930,97	2971,58
Telefónica Móviles España	1.937,38	2.087,61	2.245,71	2.080,64	2.223,88	2.330,54	2.167,07	2.254,81
Vodafone España	985,30	1.120,98	1.231,73	1.217,03	1.399,45	1.495,84	1.461,02	1.653,59
Retevisión Móvil	702,65	755,18	833,34	769,62	838,23	911,06	845,83	882,51
Sogecable	135,54	114,64	32,42	395,50	380,09	315,64	436,62	419,91
Grupo Ono	400,00	406,25	392,35	444,70	452,84	417,25	414,44	407,15
Ente Público Radiotelevisión Española/RTVE	174,09	223,73	124,99	158,38	225,97	126,02	325,42	358,64
Antena 3 de Televisión Gestevisión	152,41	197,48	130,29	201,35	252,82	154,21	220,40	255,38
Telecinco	139,42	184,90	109,14	181,41	251,57	136,92	193,04	249,71
Resto	1.180,10	1.274,67	1.156,62	1.065,10	1.133,15	1.068,74	1.073,49	1.182,33
Total	8.502,99	9.184,07	9.057,01	9.360,83	10.105,29	9.878,27	10.068,31	10.635,62

2. DATOS DEL MERCADO

2.1 TELEFONÍA FIJA

a) Líneas totales

10. NÚMERO DE LÍNEAS EN SERVICIO AL MERCADO FINAL^{8,9}

Periodo	Residencial (miles)	% / Total	Negocios (miles)	% / Total	Total (miles)
Ene - Mar 2004	12.566	69,7	5.468	30,3	18.033
Abr - Jun 2004	12.569	69,0	5.634	31,0	18.203
Jul - Sep 2004	12.579	69,1	5.636	30,9	18.215
Ene - Mar 2005	12.599	69,6	5.500	30,4	18.099
Abr - Jun 2005	12.764	69,5	5.608	30,5	18.371
Jul - Sep 2005	12.775	69,7	5.547	30,3	18.322
Ene - Mar 2006	12.782	69,4	5.633	30,6	18.415
Abr - Jun 2006	12.754	69,3	5.649	30,7	18.404

11. TASA DE PENETRACIÓN DE LA TELEFONÍA FIJA¹⁰

Periodo	Líneas en servicio (miles)	Tasa de penetración %	Población (miles)
Ene - Mar 2004	18.033	41,7	43.198
Abr - Jun 2004	18.203	42,1	43.198
Jul - Sep 2004	18.215	42,2	43.198
Ene - Mar 2005	18.099	41,0	44.109
Abr - Jun 2005	18.371	41,7	44.109
Jul - Sep 2005	18.322	41,5	44.109
Ene - Mar 2006	18.415	41,5	44.395
Abr - Jun 2006	18.404	41,5	44.395

⁸ Se define línea, a los efectos de este epígrafe, como acceso conmutado con independencia de su tecnología o número de canales que soporta.

⁹ Se define cliente negocios aquel que sea persona jurídica (identificadas con un CIF) o persona física adscrita a planes específicos de negocios (profesionales y autónomos). Se define cliente residencial aquel que siendo persona física (NIF) no esté incluido en el segmento negocios.

¹⁰ Cifras oficiales de población según INE a 1 de enero de 2004, 2005 y 2006.

b) Minutos tráfico

12. MINUTOS CURSADOS POR TIPO DE TRÁFICO¹¹ (millones de minutos)						
	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr- Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Total metropolitano	14.318	15.186	14.028	11.223	12.388	11.556
Metropolitano de voz	7.432	8.764	8.511	6.987	8.385	8.084
Acceso a Internet	6.886	6.422	5.517	4.236	4.003	3.471
Provincial	2.108	2.171	2.155	1.983	2.042	1.945
Interprovincial	2.062	2.436	2.543	2.201	2.667	2.735
Internacional	759	1.011	1.095	1.078	1.089	1.205
A móviles	2.032	2.003	2.142	1.999	1.871	1.946
Números de inteligencia de red	710	1.096	987	1.083	981	988
Otro tráfico	151	147	204	209	281	56
Total	22.141	24.050	23.152	19.775	21.319	20.431

13. MINUTOS POR TIPO DE TRÁFICO Y SEGMENTO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006 (millones de minutos)					
	Residencial	% Residencial / Total	Negocios	% Negocios / Total	Total
Total metropolitano	7.468	64,6	4.087	35,4	11.556
Metropolitano de voz	4.762	58,9	3.322	41,1	8.084
Acceso a Internet	2.706	78,0	765	22,0	3.471
Provincial	698	35,9	1.247	64,1	1.945
Interprovincial	1.253	45,8	1.482	54,2	2.735
Internacional	191	15,8	1.014	84,2	1.205
A móviles	758	38,9	1.188	61,1	1.946
Números de inteligencia de red	303	30,6	686	69,4	988
Otro tráfico	21	37,1	35	62,9	56
Total	10.691	52,3	9.740	47,7	20.431

¹¹ El tráfico de acceso a Internet incluye tan sólo el tráfico de este tipo cursado y facturado por los operadores de red, tanto a través de numeración geográfica como de números 900, con independencia de la forma de facturación (tarifa base, plan de descuento, bono franquiciado o cualquier otro tipo de producto comercial). No incluye el tráfico facturado por el operador de destino de la llamada (909), normalmente proveedores de servicios de Internet.

c) Ingresos totales

14. INGRESOS POR SERVICIOS FINALES DE TELEFONÍA FIJA ¹²
(millones de euros)

	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Subtotal no tráfico	790,26	814,88	813,83	809,04	790,99	778,31
Altas	16,31	21,27	22,68	20,07	20,13	13,92
Abono mensual	745,26	764,31	762,93	762,30	744,77	739,00
Otras facilidades suplementarias	23,40	24,11	22,04	21,41	20,25	19,24
Servicios de inteligencia de red	5,29	5,19	6,18	5,26	5,84	6,15
Subtotal tráfico y tarjetas prepago	1.212,80	1.233,86	1.248,62	1.164,19	1.134,45	1.101,62
Tráfico. Servicio medido	1.212,80	1.233,86	1.248,62	1.164,19	1.134,45	1.101,62
Otros	51,65	24,22	30,79	30,93	21,91	24,01
Total	2.054,70	2.072,95	2.093,24	2.004,17	1.947,36	1.903,94

15. INGRESOS POR TIPO DE TRÁFICO Y SEGMENTO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006
(millones de euros)

	Residencial	% Residencial / Total	Negocios	% Negocios / Total	Total
Total metropolitano	125,32	54,3	105,26	45,7	230,58
Voz	101,64	52,0	93,89	48,0	195,53
Acceso a Internet	23,68	67,6	11,37	32,4	35,06
Provincial	24,50	35,6	44,36	64,4	68,86
Interprovincial	40,03	33,1	80,75	66,9	120,78
Internacional	36,12	19,7	146,97	80,3	183,09
A móviles	162,18	41,2	231,59	58,8	393,76
Números de inteligencia de red	34,30	41,0	49,27	59,0	83,57
Otro tráfico	9,55	45,5	11,43	54,5	20,98
Total	432,00	39,2	669,62	60,8	1.101,62

¹² Los Ingresos por alta no incluyen la venta de equipos. Los Ingresos por abono mensual no incluyen el alquiler de equipos. En el caso de que el operador esté comercializando paquetes con varios servicios (servicio telefónico fijo, televisión, acceso a Internet), tan sólo se incluye la parte correspondiente al servicio telefónico fijo.

Los Ingresos por otras facilidades suplementarias recogen los ingresos provenientes de la prestación de contestador automático, desvío de llamadas, llamada a tres, etc.

Servicios de inteligencia de red recoge los ingresos por conceptos distintos del tráfico. Por tanto, recoge esencialmente los ingresos percibidos por los operadores por la puesta a disposición de sus clientes de las plataformas de prestación de servicios de inteligencia de red, para que estos puedan a su vez prestar sus servicios (servicio de información o servicio de tarificación adicional) a los usuarios llamantes.

Otros ingresos incluyen no tráfico y recargo de cabinas telefónicas.

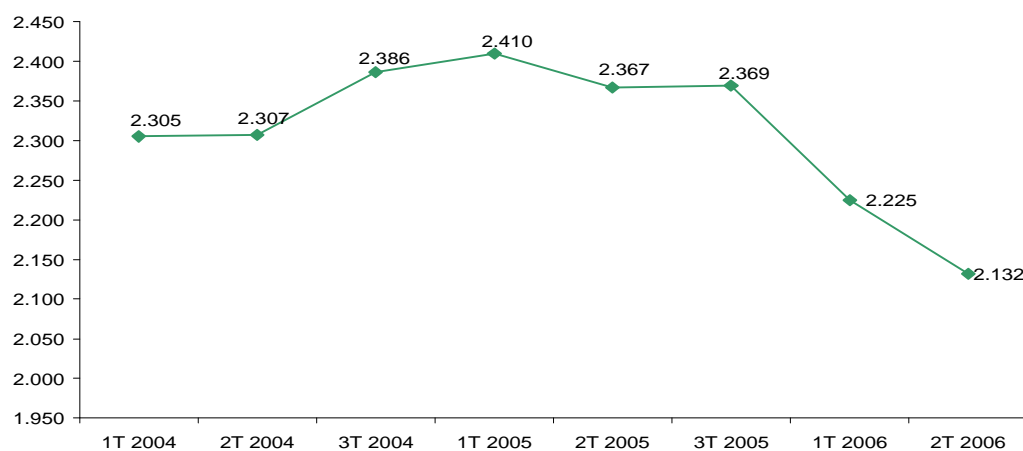
Los ingresos por tarjeta prepago se encuentran incluidos en el apartado de Tráfico. Servicio medido.

d) Clientes

16. CLIENTES POR TIPO DE ACCESO¹³

	Abr - Jun 2005	Abr - Jun 2006
Clientes acceso directo	14.091.286	14.096.605
Clientes acceso indirecto	2.984.151	2.334.820
Clientes preseleccionados	2.367.000	2.132.000

17. CLIENTES PRESELECCIONADOS¹⁴
(miles de clientes)



e) Precios y otros ratios relevantes

18. INGRESOS POR CLIENTE Y SEGMENTO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006¹⁵
(euros / año)

Segmento	Abr - Jun 2005	Abr - Jun 2006
Residencial	70,69	65,17
Negocios	436,75	411,90
Total	122,59	115,87

¹³ La diferencia del número de clientes con el número de líneas en servicio responde a que existen clientes de telefonía que operan con más de un operador (acceso indirecto llamada a llamada).

El número total de clientes de acceso indirecto incluye tanto a los preseleccionados como a los que utilizan el servicio de selección llamada a llamada. La desagregación de los preseleccionados se muestra en la siguiente fila.

Se tienen en cuenta los clientes activos que son todos los clientes de acceso directo, todos los clientes de acceso indirecto preasignados, y aquellos clientes de acceso indirecto con preselección llamada a llamada que hayan utilizado el servicio al menos una vez durante los tres meses del período de referencia.

¹⁴ La discordancia existente con los gráficos de trimestres anteriores obedece al cambio de fuente efectuado con el fin de solventar determinados errores de medición efectuados hasta entonces.

¹⁵ Para el cálculo de este ratio se tiene en cuenta el total de ingresos por el servicio de telefonía básica fija.

19. INGRESO MEDIO POR LÍNEA EN SERVICIO ¹⁶
(euros/año)

Periodo	Total	Tráfico
Ene - Mar 2004	110,81	67,17
Abr - Jun 2004	115,26	69,53
Jul - Sep 2004	112,81	66,58
Ene - Mar 2005	114,53	68,17
Abr - Jun 2005	113,94	67,97
Jul - Sep 2005	109,39	63,54
Ene - Mar 2006	105,75	61,61
Abr - Jun 2006	103,45	59,86

f) Cuotas de mercado

20. INGRESOS Y CUOTA DE MERCADO DEL SERVICIO TELEFÓNICO BÁSICO FIJO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006 ¹⁷

	Millones de euros	%/Total
Telefónica de España	1.525,77	80,1
Grupo Ono	156,60	8,2
France Telecom España	45,83	2,4
Euskaltel	29,97	1,6
BT España	28,88	1,5
Comunitel Global	24,45	1,3
Jazz Telecom	23,60	1,2
R Cable y Telecomunicaciones Galicia	17,13	0,9
Tele2 Telecommunications Services	15,28	0,8
Xtra Telecom	11,36	0,6
Resto	25,07	1,3
Total	1.903,94	100,0

21. CUOTA DE MERCADO DE TELEFÓNICA DE ESPAÑA POR INGRESOS
(%/total)

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Total ingresos	78,0	78,6	79,0	80,2	80,1
Tráfico	71,3	72,3	72,7	73,6	73,7
Metropolitano	76,6	77,2	78,5	79,0	78,6
Metropolitano de voz	74,6	75,0	76,6	77,0	76,9
Acceso a Internet	86,4	86,8	86,8	88,9	88,2
Provincial	75,1	75,6	77,8	79,5	80,1
Interprovincial	72,2	73,2	75,9	76,2	76,6
Internacional	64,9	68,0	67,3	67,1	67,6
Móviles	64,7	66,3	66,2	68,5	70,2

¹⁶ El ingreso medio por línea en servicio sin cuotas se calcula teniendo en cuenta sólo los ingresos por tráfico del servicio medido y tarjetas prepago.

¹⁷ El concepto Resto incluye a tres operadores adicionales del sector de las comunicaciones con una cuota de mercado de 0.7 % sobre el total.

22. TRÁFICO Y CUOTAS DE MERCADO DEL SERVICIO TELEFÓNICO BÁSICO FIJO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006

18

	Millones de minutos	% / Total
Telefónica de España	14.235	69,7
Operadores de cable	2.591	12,7
Resto	3.605	17,6
Total	20.431	100,0

23. CUOTA DE MERCADO DE TELEFÓNICA DE ESPAÑA POR TRÁFICO (%/total)

	Ene - Mar 2005	Abr -Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene-Mar 2006	Abr-Jun 2006
Total tráfico	68,5	69,2	69,5	70,0	69,7
Metropolitano	70,3	71,2	72,8	72,5	73,5
Metropolitano de voz	69,4	69,5	69,6	69,5	69,9
Acceso a Internet	71,6	73,9	78,2	78,7	81,8
Provincial	77,9	78,1	77,7	76,0	75,5
Interprovincial	61,1	59,8	59,7	61,5	61,0
Internacional	45,9	46,2	47,8	45,4	42,3
a Móviles	69,2	69,6	71,2	71,6	72,0

24. CLIENTES Y CUOTAS DE MERCADO POR SEGMENTO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006¹⁹

	Residen.	% Resid. / Total	Negocios	% Neg. / Total	Total	% / Total
Telefónica de España	9.963.405	71,0	1.847.418	76,9	11.810.823	71,9
Operadores de cable	2.283.755	16,3	254.227	10,6	2.537.982	15,4
Resto	1.781.716	12,7	300.904	12,5	2.082.620	12,7
Total	14.028.876	100,0	2.402.549	100,0	16.431.425	100,0

¹⁸ El concepto Resto incluye a nueve operadores adicionales del sector de las comunicaciones con una cuota de mercado de 6,4 % sobre el total.

¹⁹ La cuota de mercado se define sobre el número total de clientes de servicio de tráfico telefónico, esto incluye tanto a clientes de acceso directo, que cursan el tráfico con el mismo operador con el que tienen contratado el acceso, como indirecto, esto es, que cursan el tráfico en preselección o a través de código de selección llamada a llamada con un operador distinto al que tienen contratado el acceso. Se hace notar que la disminución en cuanto al número de clientes se debe al cambio de metodología aplicado por esta CMT en el año 2003, en el que se cambió el criterio de cliente activo definido anteriormente.

El concepto Resto incluye a cinco operadores adicionales del sector de las comunicaciones con una cuota de mercado de 2,4 % sobre el total general.

25. CLIENTES Y CUOTAS DE MERCADO DE ACCESO DIRECTO²⁰

	Clientes	% / Total
Telefónica de España	11.810.823	83,78
Operadores de cable	2.203.584	15,63
Resto	82.198	0,58
Total	14.096.605	100,00

26. LÍNEAS EN SERVICIO AL MERCADO FINAL Y CUOTAS DE MERCADO POR SEGMENTO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006²¹

	Residen.	% / Total	Negocios	% / Total	Total	% / Total
Telefónica de España	10.419.910	81,7	4.889.129	86,5	15.309.039	83,2
Operadores de cable	2.031.640	15,9	420.964	7,5	2.452.604	13,3
Resto	302.808	2,4	339.237	6,0	642.045	3,5
Total	12.754.358	100,0	5.649.330	100,0	18.403.688	100,0

2.2 COMUNICACIONES MÓVILES

a) Minutos tráfico

27. MINUTOS POR TRÁFICO EN TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA²²
(millones de minutos)

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
A red fija	1.949,90	2.112,13	2.072,97	2.103,81	2.184,13
Nacional	1.757,44	1.899,85	1.859,00	1.871,17	1.929,80
Internacional	192,46	212,27	213,97	232,63	254,33
A red móvil					
Nacional	9.549,17	11.302,59	11.956,01	12.696,71	13.473,86
On net	6.471,29	8.110,61	8.182,49	8.765,49	9.200,62
Off net	3.077,89	3.191,98	3.773,52	3.931,22	4.273,24
Números de inteligencia de red	146,48	175,67	179,50	189,67	214,38
Datos medidos por tiempo	26,01	31,56	30,39	22,11	20,33
Otros	291,23	282,39	290,01	287,42	290,65
Total	11.962,80	13.904,33	14.528,89	15.299,72	16.183,34

²⁰ El concepto Resto incluye a otros operadores no significativos.

²¹ El concepto Resto incluye a tres operadores adicionales del sector de las comunicaciones con una cuota de mercado de 0,013 % sobre el total general.

²² Otros recoge los siguientes conceptos: llamadas a números de inteligencia de red, llamadas a servicios de información, llamadas a números de emergencia, llamadas a operadora, bonos, servicios WAP y otras llamadas.

28. MINUTOS POR TRÁFICO PREPAGO EN TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA ²³
(millones de minutos)

	Ene - Mar 2005	Abr-Jun 2005	Jul-Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr-Jun 2006
A red fija	336,37	377,66	392,81	345,37	367,50
Nacional	259,97	296,27	298,44	256,74	270,84
Internacional	76,40	81,39	94,37	88,64	96,66
A red móvil					
Nacional	1.889,12	2.393,82	2.525,69	2.295,38	2.214,79
On net	1.434,38	1.942,56	1.985,15	1.838,40	1.750,45
Off net	454,74	451,26	540,55	456,98	464,33
Números de inteligencia de red	37,90	49,82	47,34	47,67	63,44
Datos medidos por tiempo	14,29	16,51	14,15	9,73	8,90
Otros	97,21	116,42	121,80	105,73	105,52
Total	2.374,90	2.954,23	3.101,79	2.803,88	2.760,14

29. MINUTOS POR TRÁFICO POSTPAGO EN TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA ²⁴
(millones de minutos)

	Ene - Mar 2005	Abr-Jun 2005	Jul-Sep 2005	Ene-Mar 2006	Abr-Jun 2006
A red fija	1.613,54	1.734,47	1.680,16	1.758,43	1.816,62
Nacional	1.497,47	1.603,58	1.560,57	1.614,44	1.658,96
Internacional	116,07	130,88	119,60	144,00	157,67
A red móvil					
Nacional	7.660,05	8.908,77	9.430,32	10.401,34	11.259,07
On net	5.036,91	6.168,04	6.197,35	6.927,09	7.450,16
Off net	2.623,14	2.740,72	3.232,97	3.474,24	3.808,91
Números de inteligencia de red	108,58	125,85	132,17	142,00	150,94
Datos medidos por tiempo	11,71	15,06	16,24	12,38	11,44
Otros	194,02	165,96	168,21	181,69	185,13
Total	9.587,90	10.950,11	11.427,11	12.495,84	13.423,20

²³ Otros recoge los siguientes conceptos: llamadas a números de inteligencia de red, llamadas a servicios de información, llamadas a números de emergencia, llamadas a operadora, bonos, servicios WAP y otras llamadas.

²⁴ Otros recoge los mismos conceptos que en Nota 23.

b) Ingresos totales

30. INGRESOS DE TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA POR SERVICIOS
(millones de euros)

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Cuotas de alta y abono	63,38	70,36	78,25	77,39	79,67
Tráfico cursado	2.125,14	2.328,10	2.414,21	2.348,09	2.517,51
Mensajes cortos	382,05	358,35	382,49	384,91	393,80
Itinerancia de clientes propios	128,60	140,21	177,66	152,19	177,42
Servicios GPRS	55,81	54,26	75,25	78,16	84,15
WAP	6,42	7,70	10,77	13,78	15,97
Total servicios finales	2.761,40	2.958,97	3.138,62	3.054,52	3.268,53

31. INGRESOS POR TRÁFICO EN TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA
(millones de euros)

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr-Jun 2006
A red fija	466,28	520,81	492,99	474,97	493,72
Nacional	346,65	384,18	366,97	334,23	341,84
Internacional	119,63	136,62	126,03	140,75	151,87
A red móvil					
Nacional	1.586,15	1.736,50	1.842,93	1.792,39	1.937,44
On net	860,03	923,13	955,34	970,99	1.052,21
Off net	726,12	813,37	887,59	821,40	885,23
Números de inteligencia de red	49,45	56,11	61,54	63,43	68,57
Datos medidos por tiempo	4,39	4,36	4,37	3,18	2,46
Otros	18,88	10,33	12,37	14,13	15,33
Total	2.125,14	2.328,10	2.414,21	2.348,09	2.517,51

32. INGRESOS POR TRÁFICO PREPAGO EN TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA²⁵
(millones de euros)

	Ene - Mar 2005	Abr-Jun 2005	Jul-Sep 2005	Ene-Mar 2006	Abr-Jun 2006
A red fija	114,93	124,06	129,49	102,42	109,55
Nacional	71,31	78,08	71,47	55,18	58,05
Internacional	43,62	45,98	58,02	47,24	51,50
A red móvil					
Nacional	323,92	337,13	369,31	314,95	335,90
On net	177,44	184,97	191,69	175,45	186,93
Off net	146,48	152,15	177,63	139,51	148,97
Números de inteligencia de red	10,34	12,86	13,61	12,44	14,23
Datos medidos por tiempo	2,07	2,10	1,75	1,43	0,91
Otros	3,05	2,06	2,78	4,06	4,37
Total	454,31	478,21	516,94	435,30	464,96

33. INGRESOS POR TRÁFICO POSTPAGO EN TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA²⁵
(millones de euros)

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr-Jun 2006
A red fija	351,35	396,74	363,51	372,55	384,17
Nacional	275,34	306,10	295,50	279,04	283,79
Internacional	76,01	90,64	68,00	93,51	100,38
A red móvil					
Nacional	1.262,23	1.399,38	1.473,61	1.477,43	1.601,54
On net	682,59	738,16	763,66	795,54	865,29
Off net	579,64	661,22	709,96	681,89	736,26
Números de inteligencia de red	39,11	43,25	47,94	50,99	54,33
Datos medidos por tiempo	2,31	2,26	2,62	1,74	1,55
Otros	15,83	8,27	9,59	10,07	10,96
Total	1.670,83	1.849,89	1.897,27	1.912,79	2.052,55

c) Clientes

34. TASA DE PENETRACIÓN EN TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA

	Tasa penetración (%)
Ene - Mar 2005	89,7
Abr - Jun 2005	91,5
Jul - Sep 2005	93,7
Ene - Mar 2006	98,3
Abr-Jun 2006	100,5

²⁵ Otros recoge los conceptos de: llamadas a números de inteligencia de red, llamadas a servicios de información, llamadas a números de emergencia, llamadas a operadora, bonos, servicios WAP y otras llamadas.

d) Precios y otros ratios relevantes

35. ESTIMACIONES DEL MERCADO DE LA TELEFONÍA MÓVIL AUTOMÁTICA POR SEGMENTOS RESIDENCIAL Y DE NEGOCIOS SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006

	Residencial (mill. euros)	%Residencial / total	Negocios (mill. euros)	%Negocios / total	Total
Ingresos por altas y cuotas mensuales	23,66	29,7	56,01	70,3	79,67
Ingresos por tráfico	1.575,56	62,6	941,95	37,4	2.517,51
Número total de clientes	35.671.951	80,0	8.927.306	20,0	44.599.257
Millones de minutos cursados	9.687	59,9	6.497	40,1	16.183

**36. EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS POR CLIENTE Y POR MINUTO FACTURADO DE LA TELEFONÍA MÓVIL²⁶
(euros/ trimestre)**

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Ingresos por cliente	55,34	59,41	60,31	55,58	58,23
Prepago	22,53	23,65	25,53	20,97	22,23
Postpago	89,56	95,40	93,94	87,05	90,11
Ingresos por minuto facturado	0,18	0,17	0,17	0,16	0,16
Prepago	0,19	0,16	0,17	0,16	0,17
Postpago	0,18	0,18	0,17	0,16	0,16

**37. INGRESO POR MINUTO FACTURADO SEGÚN TIPO DE TRÁFICO
(euros)**

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Llamadas a red Fija	0,23	0,24	0,23	0,22	0,22
Red fija nacional	0,20	0,20	0,20	0,18	0,18
Red fija internacional	0,67	0,70	0,61	0,66	0,65
Llamadas a red móvil	0,17	0,16	0,16	0,14	0,15
Ingresos por tráfico y cuotas de abono	0,18	0,17	0,17	0,16	0,16
Itinerancia clientes propios en redes extranjeras	1,06	1,05	0,99	1,13	1,08

²⁶ Los ingresos por llamada, cliente y minuto facturado recogen ingresos por cuotas de alta y abono y tráfico.

38. INGRESOS POR CLIENTE Y TIPO DE SERVICIO EN SEGUNDO TRIMESTRE 2006

	Total ingresos (millones de euros)	Ingreso por cliente (euros)
Servicio de voz	2.597,18	59,51
Cuota de alta y abono	79,67	1,83
Tráfico	2.517,51	57,69
Servicio de datos	493,93	11,32
Mensajes cortos	393,80	9,02
Servicios GPRS	84,15	1,93
WAP	15,97	0,37
Itinerancia clientes propios en redes extranjeras	177,42	4,07
Total	3.268,53	74,90

e) Cuotas de mercado

**39. CUOTAS DE MERCADO POR INGRESOS TOTALES
(% / total)**

	Servicios finales	Servicios de interconexión	Total
Telefónica Móviles España	50,3	41,2	48,0
Vodafone España	32,4	35,2	33,1
Amena (Retevisión Móvil)	17,3	23,7	18,9
Total	100,0	100,0	100,0

**40. INGRESOS POR TRÁFICO Y TIPO DE CONTRATO
(millones de euros)**

	Prepago	Postpago	Total
Telefónica Móviles España	238,54	1.056,76	1.295,29
Vodafone España	149,32	656,17	805,49
Amena (Retevisión Móvil)	77,10	339,63	416,73
Total	464,96	2.052,55	2.517,51

**41. CUOTA DE MERCADO POR INGRESOS DE TRÁFICO Y TIPO DE CONTRATO
(% / total)**

	Prepago	Postpago	Total
Telefónica Móviles España	51,3	51,5	51,5
Vodafone España	32,1	32,0	32,0
Amena (Retevisión Móvil)	16,6	16,5	16,6
Total	100,0	100,0	100,0

**42. TRÁFICO POR OPERADOR
(millones de minutos)**

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr-Jun 2006
Telefónica Móviles España	6.253	7.497	7.861	7.893	8.164
Vodafone España	3.807	4.268	4.366	4.928	5.429
Amena (Retevisión Móvil)	1.903	2.140	2.301	2.478	2.590
Total	11.963	13.904	14.529	15.300	16.183

43. CLIENTES POR TIPO DE CONTRATO

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr-Jun 2006
Prepago					
Amena	5.051.262	5.064.270	5.082.014	5.427.471	5.514.231
Telefónica Móviles España	9.598.665	9.529.295	9.330.022	9.231.883	9.261.238
Vodafone España	5.540.171	5.653.660	5.904.949	6.125.849	6.169.735
Total	20.190.098	20.247.225	20.316.985	20.785.203	20.945.204
Postpago					
Amena	4.500.375	4.627.267	4.741.664	5.106.384	5.149.415
Telefónica Móviles España	9.478.764	9.852.468	10.302.872	11.044.872	11.393.786
Vodafone España	5.378.283	5.642.325	5.966.390	6.703.203	7.110.852
Total	19.357.422	20.122.060	21.010.926	22.854.459	23.654.053
Total					
Amena	9.551.637	9.691.537	9.823.678	10.533.855	10.663.646
Telefónica Móviles España	19.077.429	19.381.763	19.632.894	20.276.755	20.655.024
Vodafone España	10.918.454	11.295.985	11.871.339	12.829.052	13.280.587
Total	39.547.520	40.369.285	41.327.911	43.639.662	44.599.257

**44. CUOTA DE MERCADO MEDIDA POR CLIENTES Y POR TIPO DE CONTRATO
(% / total)**

	Ene-Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul- Sep 2005	Ene-Mar 2006	Abr-Jun 2006
Prepago					
Amena	25,0	25,0	25,0	26,1	26,3
Telefónica Móviles España	47,5	47,1	45,9	44,4	44,2
Vodafone España	27,4	27,9	29,1	29,5	29,5
Total	100	100	100	100	100
Postpago					
Amena	23,2	23,0	22,6	22,3	21,8
Telefónica Móviles España	49,0	49,0	49,0	48,3	48,2
Vodafone España	27,8	28,0	28,4	29,3	30,1
Total	100	100	100	100	100
Total					
Amena	24,2	24,0	23,8	24,1	23,9
Telefónica Móviles España	48,2	48,0	47,5	46,5	46,3
Vodafone España	27,6	28,0	28,7	29,4	29,8
Total	100	100	100	100	100

2.3 COMUNICACIONES DE EMPRESA

a) Alquiler de circuitos

45. INGRESOS POR TIPO DE TECNOLOGÍA					
(millones de euros)					
	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Circuitos Analógicos	3,64	3,95	3,64	3,58	3,81
Circuitos Digitales	63,27	67,60	65,22	62,99	58,75
Baja capacidad	9,17	10,17	9,00	7,16	5,61
Media capacidad	42,40	49,95	43,40	40,04	38,14
Alta capacidad	11,71	7,48	12,82	15,78	15,00
Resto ingresos	13,39	21,02	12,17	16,62	18,29
Total	80,29	92,57	81,03	83,19	80,85

b) Transmisión de datos

46. INGRESOS POR SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE DATOS					
(millones de euros)					
	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Líneas dedicadas a datos	199,34	187,89	188,22	204,65	198,46
Servicios de acceso a Internet y otros servicios de datos	13,45	11,24	15,86	14,21	12,44
Otros servicios de información	0,17	0,16	0,12	0,10	0,08
Total	212,96	199,29	204,20	218,96	210,98

47. INGRESOS POR LÍNEAS DEDICADAS DE DATOS					
(millones de euros)					
	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr- Jun 2006
ATM	22,52	20,51	21,31	21,23	22,30
Frame relay	129,40	122,31	116,82	116,70	102,71
IP	31,84	31,67	36,19	52,97	60,78
X.25	13,14	11,41	10,96	11,05	9,76
RDSI	0,20	0,14	0,18	0,21	0,13
Redes VSAT	0,10	0,15	0,12	0,18	0,13
Otros	2,14	1,69	2,64	2,29	2,67
Total	199,34	187,89	188,22	204,65	198,46

c) Comunicaciones corporativas

– Ingresos totales

48. INGRESOS POR SERVICIOS DE COMUNICACIONES CORPORATIVAS
(millones de euros)

Jul - Sep 2004	32,16
Ene - Mar 2005	23,28
Abr - Jun 2005	19,87
Jul - Sep 2005	22,96
Ene - Mar 2006	24,07
Abr - Jun 2006	23,47

49. INGRESOS POR SERVICIOS DE COMUNICACIONES DE EMPRESA
(millones de euros)

	Ene - Mar 2005	Abr- Jun 2005	Jul- Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr- Jun 2006
Alquiler de circuitos para clientes finales	80,29	92,57	81,03	83,19	80,85
Transmisión de datos para clientes finales	212,96	199,29	204,20	218,96	210,98
Comunicaciones corporativas	23,28	19,87	22,96	24,07	23,47
Total	316,53	311,73	308,19	326,21	315,30

2.4 SERVICIOS DE INTERNET

a) Ingresos totales

50. INGRESOS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS DE INTERNET
(millones de euros)

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Servicios de Internet	468,35	509,97	533,11	610,78	650,21
Tráfico inducido	3,49	5,70	5,30	4,67	5,69
Publicidad	7,54	8,80	7,92	9,03	10,82
Comercio electrónico	1,83	1,57	1,10	1,33	1,10
Total	481,21	526,04	547,43	625,81	667,83

51. INGRESOS POR SERVICIOS DE INTERNET
(millones de euros)

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Servicios de acceso a Internet					
Acceso a Internet conmutado	26,64	25,11	22,44	19,93	17,67
Individual	24,01	22,96	20,28	17,58	15,54
RTC	22,94	21,97	19,30	16,75	14,78
RDSI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	1,07	0,99	0,99	0,82	0,77
Corporativo	2,63	2,16	2,16	2,36	2,13
RTC	2,09	1,73	1,41	2,04	1,85
RDSI	0,25	0,23	0,20	0,12	0,11
Otros	0,30	0,20	0,54	0,20	0,17
Acceso a Internet dedicado	389,38	428,52	452,70	533,89	570,23
Individual	249,95	284,57	302,81	364,72	388,40
Cablemódem	66,98	76,24	77,73	100,97	105,43
LMDS	0,51	0,61	0,85	n.d.	n.d.
ADSL	182,26	207,44	223,97	263,34	282,56
WIFI	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros	0,20	0,28	0,26	0,41	0,40
Corporativo	139,43	143,94	149,89	169,16	181,83
Cablemódem	9,62	11,09	11,67	15,77	18,29
LMDS	0,87	0,96	1,09	n.d.	n.d.
ADSL	125,91	128,81	133,82	151,07	160,84
WIFI	0,02	0,01	0,01	0,01	0,01
Otros	3,01	3,07	3,31	2,31	2,69
Total servicios de acceso a Internet	416,02	453,63	475,14	553,82	587,90
Servicios de información	52,32	56,33	57,97	56,92	62,27
Total	468,35	509,97	533,11	610,74	650,17

b) Líneas Internet

52. LÍNEAS POR SERVICIOS DE INTERNET

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Servicios de acceso a Internet					
Acceso a Internet conmutado	2.117.221	1.457.531	1.283.259	928.276	838.454
Individual	1.867.300	1.255.081	1.086.939	764.885	680.477
RTC	1.812.525	1.205.133	1.040.960	750.198	666.153
RDSI	34.678	31.232	28.630	14.687	13.735
Otros	20.097	18.716	17.349	0	589
Corporativo	249.921	202.450	196.320	163.391	157.977
RTC	204.693	162.701	137.043	117.979	114.338
RDSI	44.096	38.745	21.704	11.961	12.042
Otros	1.132	1.004	37.573	33.451	31.597
Acceso a Internet dedicado	3.806.152	4.124.175	4.401.093	5.522.407	5.844.904
Individual	2.683.958	3.214.228	3.387.147	4.216.698	4.462.035
Cablemódem	772.169	925.512	912.749	1.100.834	1.166.827
LMDS	6.038	6.043	7.589	n.d.	n.d.
ADSL	1.902.065	2.279.457	2.463.303	3.115.542	3.294.886
WIFI	0	0	0	0	0
Otros	3.686	3.216	3.506	322	322
Corporativo	1.122.194	909.947	1.013.946	1.305.709	1.382.869
Cablemódem	137.485	47.708	109.503	116.748	119.552
LMDS	752	824	821	n.d.	n.d.
ADSL	983.454	860.901	889.667	1.188.521	1.262.507
WIFI	14	15	16	20	20
Otros	489	499	13.939	420	790
Total Servicios de acceso a Internet	5.923.373	5.581.706	5.684.352	6.450.683	6.683.358
Servicios de información	496.901	-	-	-	-
Total	6.420.274	5.581.706	5.684.352	6.450.683	6.683.358

53. USUARIOS DE SERVICIO DE INTERNET GRATUITO

	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Número de usuarios	1.470.892	1.410.716	1.085.292	797.405

c) Cuotas de mercado

54. INGRESOS Y CUOTAS DE MERCADO POR PROVEEDORES DE SERVICIOS DE INTERNET²⁷

	Abr - Jun 2006	
	Millones de euros	% / Total
Telefónica de España	371,05	55,6
Resto	296,78	44,4
Total	667,83	100,0

55. INGRESOS POR SERVICIOS DE ACCESO DEDICADO EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2006²⁸
(millones de euros)

	ADSL	Cablemódem	Otros servicios	Total
Telefónica de España	322,44	0,00	0,00	322,44
Operadores de cable	6,37	123,72	0,61	130,70
Resto	114,59	0,00	2,53	117,12
Total	443,40	123,72	3,14	570,26

56. INGRESOS POR ADSL²⁹
(millones de euros)

	Ene-Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	En - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Telefónica de España	218,29	235,70	247,47	296,13	322,44
Operadores de cable	7,57	8,37	8,67	7,44	6,37
Resto	82,31	92,19	101,65	110,84	114,59
Total	308,17	336,26	357,79	414,41	443,40

²⁷ El concepto Resto incluye nueve operadores adicionales de proveedores de servicios de Internet.

²⁸ El concepto Resto incluye ocho operadores adicionales del sector de proveedores de servicios de acceso dedicado.

²⁹ El concepto Resto incluye seis operadores adicionales del sector de proveedores de servicios de acceso dedicado, ingresos por ADSL.

2.5 AUDIOVISUALES

a) Consumo

57. CONTRATACIONES EN TELEVISIÓN MEDIANTE PAGO POR VISIÓN POR TIPO DE CONTENIDO					
	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr-Jun 2006
Fútbol	3.755.976	3.493.699	1.582.865	6.369.888	2.466.245
Películas	1.918.968	1.986.807	2.163.069	2.053.459	2.316.446
Total	5.674.944	5.480.506	3.745.934	8.423.347	4.782.691

b) Ingresos totales

58. INGRESOS EN EL SECTOR AUDIOVISUAL POR TIPO DE INGRESOS ³⁰ (millones de euros)					
	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr-Jun 2006
Ingresos publicitarios	684,30	931,85	538,77	774,99	977,06
Cuotas por TV de pago	301,46	304,12	294,14	299,60	302,09
Pago por visión	37,26	36,68	21,43	61,15	32,10
Subvenciones	104,31	160,78	161,47	209,08	237,46
Otros	144,83	127,82	88,14	177,46	156,56
Total	1.272,16	1.561,24	1.103,96	1.522,29	1.705,26

59. INGRESOS POR PUBLICIDAD EN EL SECTOR AUDIOVISUAL (millones de euros)					
	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr-Jun 2006
TV públicas	232,41	326,57	183,22	255,94	308,11
TV privadas	368,92	498,59	280,39	420,98	551,99
Radio	82,96	106,69	75,17	98,08	116,96
Total	684,30	931,85	538,77	774,99	977,06

³⁰ El valor de subvenciones no sigue un patrón de proporcionalidad temporal, pudiendo generarse un incremento de esta partida en sucesivos trimestres, no guardando correlación con los trimestres anteriores.

**60. INGRESOS POR OPERACIONES DE LA TELEVISIÓN POR MEDIO DE TRANSMISIÓN
(millones de euros)**

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr-Jun 2006
TV satélite	351,69	337,90	291,16	411,08	368,95
TV cable	68,56	71,45	67,30	76,60	75,68
TV terrestre	664,55	882,14	504,61	709,92	885,63
TV IP		2,19	4,19	17,42	20,50
Total	1.084,81	1.293,68	867,26	1.215,02	1.350,76

c) Clientes

61. NÚMERO DE ABONADOS A LA TELEVISIÓN DE PAGO POR TECNOLOGÍA

Operadores	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr-Jun 2006
TV por satélite	1.700.117	1.775.710	1.854.015	1.985.000	1.990.000
TV terrestre	393.319	277.864	196.617	0	0
TV por cable	1.018.519	1.048.290	1.062.071	1.089.668	1.109.621
TV IP		55.012	89.614	246.378	264.275
Total	3.111.955	3.156.876	3.202.317	3.321.046	3.363.896

62. INGRESOS DE LA TELEVISIÓN DE PAGO ³¹

	Abr -Jun 2005	Jul -Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr-Jun 2006	%/Total
Sogecable	380,09	315,64	407,71	365,81	79,18
Grupo Ono	56,14	53,39	62,11	62,21	13,47
Resto operadores cable	15,31	13,91	14,48	13,46	2,91
Telefónica de España	2,19	4,19	17,42	20,50	4,44
Total	453,73	387,13	501,73	461,99	100,00

³¹ El concepto Resto de operadores de cable incluye tres operadores adicionales del sector de las comunicaciones.

63. NÚMERO DE ABONADOS EN LA TELEVISIÓN DE PAGO

	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene -Mar 2006	Abr-Jun 2006
Sogecable	2.053.574	2.050.632	1.985.000	1.990.000
Grupo Ono	455.826	460.589	887.783	907.862
Telefónica de España	55.012	89.614	246.378	264.275
R Cable y Telecomunicaciones Galicia	56.351	59.135	62.011	60.801
Euskaltel	29.796	30.185	28.874	28.706
Telecable de Asturias	103.095	105.970	111.000	112.252
Total	2.753.654	2.796.125	3.321.046	3.363.896

2.6 OTROS SERVICIOS

a) Servicios de información telefónica

64. INGRESOS, MINUTOS, LLAMADAS Y CONSULTAS DE SERVICIO DE INFORMACIÓN TELEFÓNICA

	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Ingresos (millones de euros)	24,22	23,18	23,88	26,19	26,33	27,87
Minutos (millones)	31,22	28,39	30,81	30,86	20,80	21,88
Llamadas (millones)	25,89	23,75	24,72	23,81	22,57	23,61
Consultas (millones)	33,93	35,17	38,11	37,12	35,10	33,98

65. INGRESOS Y CUOTAS DE MERCADO POR SERVICIOS DE INFORMACIÓN TELEFÓNICA (millones de euros)³²

	Abr - Jun 2006	% / Total
11888 Servicio Consulta Telefónica	14,58	52,3
Telefónica de España	8,45	30,3
Resto	4,84	17,4
Total	27,87	100,0

³² El concepto Resto incluye un operador adicional del sector de las telecomunicaciones.

**66. MINUTOS Y CUOTAS DE MERCADO POR SERVICIOS DE INFORMACIÓN TELEFÓNICA
(millones de minutos)³³**

	Abr - Jun 2006	% / Total
11888 Servicio Consulta Telefónica	15,79	72,2
Resto	6,09	27,8
Total	21,88	100,0

**67. NÚMERO DE LLAMADAS Y CUOTAS DE MERCADO POR SERVICIOS DE INFORMACIÓN TELEFÓNICA
(millones)**

	Abr - Jun 2006	% / Total
Telefónica de España	10,59	44,9
11888 Servicio Consulta Telefónica	9,79	41,5
Resto	3,23	13,7
Total	23,61	100,0

b) Venta y alquiler de terminales

**68. INGRESOS Y CUOTAS DE MERCADO POR VENTA Y ALQUILER DE TERMINALES DE OPERADORES MÓVILES
(millones de euros)**

	Abr - Jun 2006	% / Total
Telefónica Móviles España	2.254,81	47,0
Vodafone España	1.659,22	34,6
Amena	882,51	18,4
Total	4.796,54	100

**69. INGRESOS Y CUOTAS DE MERCADO POR VENTA Y ALQUILER DE TERMINALES DE OPERADORES DE REDES FIJAS
(millones de euros)**

	Abr - Jun 2006	% / Total
Telefónica de España	174,88	95,8
Resto	7,71	4,2
Total	182,59	100,0

³³ El concepto Resto incluye dos operadores adicionales del sector de las telecomunicaciones.

2.7 SERVICIOS MAYORISTAS

a) Transporte y difusión de la señal audiovisual

70. INGRESOS POR SERVICIOS DE TRANSPORTE Y DIFUSIÓN DE LA SEÑAL AUDIOVISUAL (millones de euros)

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Transporte (incluida la contribución)	13,26	15,18	15,47	13,37	16,99
Difusión	44,73	50,07	55,53	62,73	67,82
Total	57,99	65,25	70,99	76,10	84,81

b) Servicios de interconexión

71. TRÁFICO POR SERVICIOS DE INTERCONEXIÓN (millones de minutos)

	Jul - Sep 2004	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Red fija						
Terminación	4.805,20	5.250,38	5.134,32	5.064,79	4.881,95	4.343,03
Internacional	604,39	529,03	586,10	618,97	538,48	535,92
Nacional	4.200,81	4.721,36	4.548,22	4.445,82	4.343,46	3.807,11
Acceso	2.050,06	1.912,87	1.747,35	1.246,63	919,70	803,57
Tránsito	1.889,91	2.032,61	2.280,84	2.354,52	1.817,20	1.847,44
Internacional	1.089,91	975,06	1.062,01	1.194,04	533,44	541,04
Nacional	800,00	1.057,55	1.218,83	1.160,48	1.283,77	1.306,41
Interconexión por capacidad	8.366,71	8.149,39	7.686,35	6.983,58	7.322,99	6.290,00
Acceso					5.230,03	4.350,34
Terminación					2.092,96	1.939,66
Servicios de red inteligente	798,79	968,42	881,86	740,80	882,85	915,68
Otros servicios interconexión	0,00	39,58	34,83	23,12	376,54	371,88
red fija						
Total red fija	17.910,67	18.353,24	17.765,56	16.413,44	16.201,24	14.571,61
Red móvil						
Terminación móvil	5.514,89	5.535,03	6.186,68	6.387,23	6.376,97	6.820,05
Internacional	416,31	336,95	362,11	442,93	377,91	384,35
Nacional	5.098,58	5.198,08	5.824,56	5.944,30	5.999,06	6.435,70
Servicios de itinerancia	-	116,87	184,89	248,07	129,48	190,07
Voz	-	116,87	184,89	248,07	129,48	190,07
Total red móvil	5.514,89	5.651,90	6.371,57	6.635,31	6.506,44	7.010,12
Total servicios interconexión	23.425,56	24.005,15	24.137,12	23.048,75	22.707,69	21.581,73

**72. INGRESOS POR SERVICIOS DE INTERCONEXIÓN
(millones de euros)**

	Jul - Sep 2004	Ene-Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Red fija						
Terminación	100,01	94,89	97,76	110,69	85,91	86,98
Internacional	66,60	58,45	59,81	73,77	48,87	55,00
Nacional	33,41	36,43	37,95	36,92	37,04	31,98
Acceso	11,31	13,27	11,55	5,94	7,55	5,55
Tránsito	128,01	116,85	133,28	160,48	137,94	137,05
Internacional	101,64	82,36	87,40	110,46	93,50	91,12
Nacional	26,38	34,48	45,87	50,03	44,45	45,93
Interconexión por capacidad	29,06	27,97	28,23	33,30	28,51	27,62
Acceso					20,87	19,02
Terminación					7,64	8,61
Red inteligente	72,38	53,77	55,19	52,01	49,01	53,17
Otros servicios interconexión red fija	0,00	1,83	1,65	1,08	45,61	52,56
Total red fija	340,77	308,57	327,65	363,50	354,53	362,93
Red móvil						
Terminación móvil	920,50	808,58	915,13	939,31	846,05	897,79
Internacional	62,00	44,83	48,38	59,49	44,20	44,72
Nacional	807,69	725,54	814,02	824,77	747,41	798,65
Mensajes cortos	50,81	38,22	52,73	55,05	54,44	54,42
Servicios de itinerancia	-	111,53	156,33	250,18	124,27	170,06
Voz	-	95,07	131,69	196,24	101,47	139,41
Mensajes cortos	-	13,29	9,67	25,69	16,20	23,33
Datos no medidos por tiempo	-	3,17	14,97	28,25	6,60	7,32
Otros servicios de interconexión red móvil	-	1,19	0,42	1,28	5,10	5,14
Total red móvil	920,50	921,31	1.071,88	1.190,77	975,42	1.072,99
Total servicios de interconexión	1.261,28	1.229,87	1.399,53	1.554,27	1.329,95	1.435,91

– Precios y otros ratios relevantes

**73. INGRESO MEDIO POR MINUTO POR SERVICIOS DE INTERCONEXIÓN
(euros)**

	Jul - Sep 2004	Ene-Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Red fija						
Servicios de terminación	0,021	0,018	0,019	0,022	0,018	0,020
Internacional	0,110	0,110	0,102	0,119	0,091	0,103
Nacional	0,008	0,008	0,008	0,008	0,009	0,008
Servicios de acceso	0,006	0,007	0,007	0,005	0,031	0,031
Servicios de tránsito	0,068	0,057	0,058	0,068	0,076	0,074
Internacional	0,093	0,084	0,082	0,093	0,175	0,168
Nacional	0,033	0,033	0,038	0,043	0,035	0,035
Servicios de interconexión por capacidad	0,003	0,003	0,004	0,005	0,004	0,004
Acceso					0,004	0,004
Terminación					0,004	0,004
Servicios de red inteligente	0,091	0,056	0,063	0,070	0,056	0,058
Total red fija	0,021	0,017	0,019	0,023	0,035	0,038
Red móvil						
Servicios de terminación móvil	0,136	0,139	0,139	0,138	0,124	0,124
Internacional	0,149	0,133	0,134	0,134	0,117	0,116
Nacional	0,158	0,140	0,140	0,139	0,125	0,124
Mensajes cortos	0,083	0,061	0,062	0,064	0,063	0,062
Terminación internacional	0,061	0,069	0,058	0,059	0,065	0,060
Terminación nacional	0,085	0,061	0,062	0,064	0,063	0,062
Servicios de itinerancia clientes de operadores extranjeros	-	0,813	0,712	0,791	0,784	0,733
Voz	-	0,813	0,712	0,791	0,784	0,733
Total red móvil	0,187	0,156	0,160	0,174	0,141	0,145
Total servicios de interconexión	0,060	0,050	0,056	0,066	0,081	0,088

**74. TRÁFICO Y CUOTAS DE MERCADO POR SERVICIOS DE INTERCONEXIÓN EN RED FIJA
(millones de minutos)**

	Abr - Jun 2006	% / Total
Telefónica de España	11.093,98	76,1
Operadores de cable	1.592,07	10,9
Resto	1.885,56	12,9
Total	14.571,61	100,0

**75. INGRESOS Y CUOTAS DE MERCADO POR SERVICIOS DE INTERCONEXIÓN EN RED FIJA
(millones de euros)**

	Abr- Jun 2006	% / Total
Telefónica de España	255,02	70,3
Operadores de cable	36,73	10,1
Resto	71,18	19,6
Total	362,93	100,0

c) Alquiler de circuitos a operadores

**76. INGRESOS POR ALQUILER DE CIRCUITOS A OPERADORES
(millones de euros)**

	Ene - Mar 2005	Abr - Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Capacidad portadora	88,47	80,70	92,45	106,52	107,53
Alquiler de circuitos a operadores	54,05	55,26	55,72	50,05	51,98
Total	142,52	135,95	148,17	156,57	159,51

d) Servicios ADSL mayorista

**77. INGRESOS POR SERVICIOS ADSL MAYORISTA
(millones de euros)**

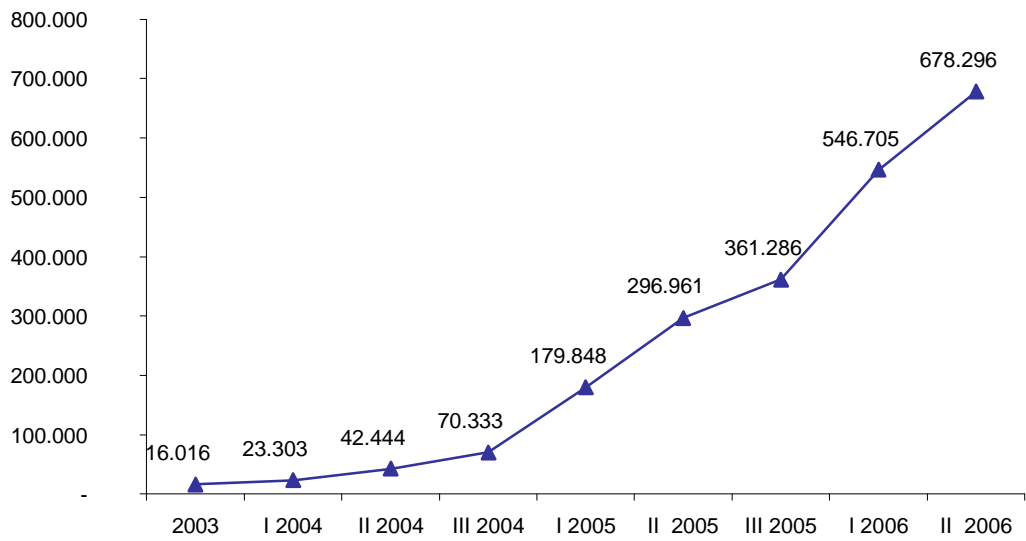
	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Servicio mayorista de concentración IP	74,76	66,96
Servicio mayorista de concentración ATM	33,14	41,17
Otros	5,27	4,46
Servicio mayorista de reventa	19,81	18,19
Total	132,99	130,79

e) Otros servicios mayoristas

**78. INGRESOS POR OTROS SERVICIOS MAYORISTAS
(millones de euros)**

	Abr - Jun 2006
Alquiler de bucle local	37,28
Portabilidad	1,51
Preasignación	1,51
Servicios de satélite	19,63
Resto	24,10
Total	84,03

79. NÚMERO DE BUCLES DESAGREGADOS



**80. INGRESOS POR SERVICIOS MAYORISTAS
(millones de euros)**

	Ene- Mar 2005	Abr- Jun 2005	Jul - Sep 2005	Ene - Mar 2006	Abr - Jun 2006
Interconexión	1.235,97	1.404,38	1.559,87	1.329,82	1.435,91
Alquiler de circuitos a operadores	142,52	135,95	148,95	156,57	159,51
Transporte y difusión de la señal audiovisual	57,99	59,86	60,06	76,10	79,10
Transmisión de datos a operadores	45,20	45,73	42,82	23,34	23,07
Servicios ADSL mayorista	128,59	135,23	133,09	132,99	130,79
Otros ingresos servicios mayoristas	106,26	129,61	129,59	44,63	84,03
Total	1.716,53	1.910,77	2.074,37	1.763,44	1.912,41